

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto



ACCEDI

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

**Living**

CASE

TENDENZE

ARREDAMENTO

CITY GUIDE

CATALOGO

SPECIALI

Cerca



Tendenze / Design

Design senza designer



Nel suo ultimo libro Chiara Alessi indaga il mondo delle professioni che gravitano attorno alla figura del progettista. Abbattendo o confermando i luoghi comuni più diffusi sul design Made in Italy

Testo Luca Trombetta - Foto Diego Alto



VEDI ANCHE



TENDENZE

Artigiani d'Italia



TENDENZE

Marmo floreale

Dopo aver tracciato una mappa, quantomai precisa e ragionata, della nuova scena creativa italiana ([Dopo gli anni Zero. Il nuovo design italiano](#), Laterza, 2014) – colmando, così, un vuoto letterario sui protagonisti del design degli ultimi vent'anni – **Chiara Alessi**, nel suo nuovo libro **Design senza designer** edito da [Laterza](#), si spinge oltre i nomi noti del design

contemporaneo e indaga l'universo delle professioni che circondano la figura del progettista, legate a quelle attività – produzione, logistica, distribuzione, comunicazione – indispensabili per il 'sistema design italiano'. A conferma del fatto che «il design 'dopo gli anni Dieci' probabilmente passerà alla storia come il momento del design concepito al di là dei nomi dei singoli designer, nonostante siano tantissimi, o forse proprio perché sono così tanti».



DESIGN SENZA DESIGNER - Chiara Alessi

from Fabio Petronilli

What's going on here?

Some of your technology may be out of date, which means this video won't play properly. Please install Flash or upgrade your browser.



CONTENUTO PUBBLICITARIO

7 idee per arredare il bagno piccolo

(DONNA MODERNA)

Raccomandato da 



THE DESIGN OUTLET

Tutte le promozioni e gli sconti su centinaia di prodotti disponibili presso gli show room più belli d'Italia.

Giornalista, critica e curatrice di design, Chiara Alessi in questo volume si pone un ulteriore obiettivo. Chiama a raccolta quaranta personaggi – tra artigiani, terzisti, operatori tecnici, commercianti, imprenditori, giornalisti e curatori – e con il loro aiuto cerca di confermare o scardinare i luoghi comuni più diffusi relativi al design: il primato Made in Italy (che salverà l'Italia?), il futuro della produzione nell'artigianato, la scomparsa (vera o presunta) dei distretti, la fine della distribuzione retail (a fronte del "boom" dell'e-commerce), le ragioni della crisi, il confronto tra il glorioso passato (i cosiddetti Maestri) e il presente che viviamo, e, non ultima, la mancanza di critica nel giornalismo di settore. E, su tutti, lo stereotipo più ingombrante di cui sbarazzarsi, «che tutti sono designer», una tesi che porta alla luce il fenomeno dell'ibridazione dei mestieri e che trasforma il progettista in una figura professionale senza confini netti, «un *factotum*» che disegna, produce, distribuisce, racconta e personalizza i suoi progetti.



Chiara Alessi
**Design
senza designer**

 Editori Laterza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

In *Design senza Designer* Alessi amplia il raggio della narrazione del design coinvolgendo numerose figure-chiave che solitamente non balzano agli onori della cronaca e profila anche nuovi scenari, supportati dalle loro testimonianze. Rafforzare il Made in Italy «con uno *storytelling* che intervenga là dove le trasformazioni ci sono realmente e non come traino forzoso», oppure la «rilocalizzazione della produzione nelle città, che vengono così riconfigurate come nuovi poli (micro)manifatturieri». E in riferimento all'artigianato «adeguare al presente una professione che viene dal passato [...] aggiornarla e riproporla in chiave di business in un mondo globale» – come i casi di Segno Italiano, Analogia Project e internoitaliano di Giulio Iacchetti, citati nel testo. Non ultime «possibili combinazioni in cui e-commerce e vendita tradizionale si alleano anziché cannibalizzarsi [...] uno scenario in cui i negozi diventano essi stessi una sorta di piattaforma per il lancio e la visibilità di prodotti che poi hanno vita commerciale solo online».

Chiara Alessi, assieme alla giornalista Laura Traldi e Giulio Iacchetti, presenterà il libro il 4 febbraio 2016 alle 19:00 presso Design Republic, corso di Porta Ticinese 3, Milano. (In apertura: Alessio Sarri, ceramista, Ceramiche Sarri, foto di Diego Alto).

Design senza designer

Chiara Alessi

Laterza, 152 pagine

chiaraalessi.com

laterza.it

Parole chiave: [libri di design](#)

20 gennaio 2016

ARTICOLO PRECEDENTE

La casa ideale di Sebastian Herkner

CASE

CITY GUIDE

SPECIALI

TENDENZE

CATALOGO

ARREDAMENTO

MAPPA DEL CATALOGO

Copyright 2015 RCS Mediagroup S.p.A. Tutti i diritti riservati

RCS Mediagroup S.p.a. Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: € 475.134.602,10 | Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326

Pubblicità Redazione Abboname



Vedi Anche



Trasporti creativi

Le strade che portano al futuro sono quasi finite... se facciamo affidamento solo sui mezzi che consumano petrolio. Questa risorsa infatti, in via di ...